

**4° SEMINARIO DI STUDI
“MARKETING VIRALE E FISCALITA’ DELLO SPORT”**

- 1) **Mercoledì 14 Aprile 2010**
ore 10:00 – 12:30
Liceo Scientifico Statale “Leonardo Da Vinci”
Via Sichelgaita, 33 – Salerno

Workshop: “Marketing Sportivo e Territorio”

- 2) **Giovedì 15 Aprile 2010**
ore 10:00 – 12:30
Istituto Tecnico “Antonio Genovesi”
Via Sichelgaita, 12 – Salerno

Workshop: “Il Marketing e Management degli Sport Migliori”

- 3) **Venerdì 16 Aprile 2010**
Ore 17:00 – 20:30
Grand Hotel Salerno
Via Lungomare Clemente Tafuri – Salerno

Workshop: “La Gestione dell’Azienda Sport”

Modulo 1: “Novità sugli aspetti giuridici e fiscali delle società sportive”

Modulo 2: Olimpiadi 2010. “Le strategie di marketing di Roma e Venezia”

Modulo 3: La gestione degli Enti no profit. Case study: “Giffoni Film Festival”

Modulo 4: Stadi in Project Financing. Case Study: “Il nuovo stadio della Juventus”

Modulo 5: “Sport e Territorio”